

Workshop Influence, social média et blogosphère



Apprenez à exploiter l'influence pour valoriser votre destination et vos services , même avec des moyens financiers limités. Grâce à des stratégies mixtes adaptées, des collaborations pertinentes et une approche différenciée, vous pourrez maximiser votre impact tout en préservant l'authenticité et les valeurs de votre territoire, de votre hébergement.

Objectifs du Workshop

1. **Comprendre les enjeux de l'influence** : comment l'influence peut-elle aider les petites structures à se démarquer.
2. **Apprendre à collaborer avec des influenceurs et blogueurs** : comprendre les enjeux et établir des collaborations authentiques.
3. **Créer une stratégie accessible et efficace** : Comment se différencier sur le long terme
4. **Mettre en place des pratiques de base en SEO et marketing de contenu** : même sans être expert technique.

Présentation

1. **Introduction : Pourquoi l'influence dans le tourisme ?**
 - Statistiques sur l'impact des blogs et influenceurs sur les décisions de voyage
 - Les attentes des voyageurs modernes (recherche d'authenticité, recommandations locales).
2. **Se démarquer avec peu de moyens**
 - Storytelling local : créer une identité forte.
 - Retour d'expérience sur comment "se démarquer sans moyens" : exemple concret du Val d'Hérens .
3. **Créer des partenariats pertinents**
 - Comment identifier les créateurs de contenus et les influenceurs partageant vos valeurs ?
 - Collaboration avec des micro-influenceurs : audience VS influence
 - Outils pour suivre et mesurer l'impact de ces collaborations.

4. **Booster la visibilité sans budget publicitaire**

- SEO local et comment optimiser votre présence en ligne grâce à des blogs, newsletters, et réseaux sociaux
- Utiliser le contenu généré par les utilisateurs (avis, photos de clients) pour nourrir vos supports.

5. **Exercice pratique :**

- Identifier les influenceurs locaux
- Identifier les messages clés qui pourraient attirer vos cibles à faible coût
- Lister des idées de contenus

6. **Conclusion :**

- Synthèse des meilleures pratiques à retenir : humaniser vos interactions, valoriser vos ressources locales, et rester authentique dans votre approche.

Coût atelier : 500 CHF / EURO - demi-journée env. 3 h (préparation, la présentation et l'animation de l'atelier)